

ENQUESTA CIUTADANA 2018



Ajuntament de
Cassà de la Selva

DADES DE L'ENQUESTA

Objectiu de l'enquesta ciutadana: saber el grau de coneixement i l'opinió dels veïns de Cassà sobre determinats temes del municipi.

Persones enquestades: 407

Persones que van respondre l'enquesta al carrer: 293

Persones que van respondre l'enquesta telefònicament: 114

Totes les persones que van respondre l'enquesta són de Cassà de la Selva

Data de la realització de l'enquesta: entre el mes de març i abril del 2018 a càrrec de les tres agents cíviques

Detall de les persones enquestades

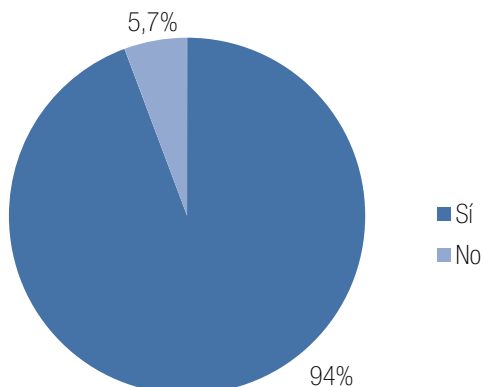
Dones	
De 15 a 34 anys	50
De 35 a 54 anys	75
De 54 a 74 anys	47
75 anys o més	29
Homes	
De 15 a 34 anys	54
De 35 a 54 anys	84
De 54 a 74 anys	53
75 anys o més	15

Nivell de confiança de la mostra: 95%

El nombre de persones enquestades representa l'estructura sociodemogràfica de Cassà segons les dades del padró del març de 2018.

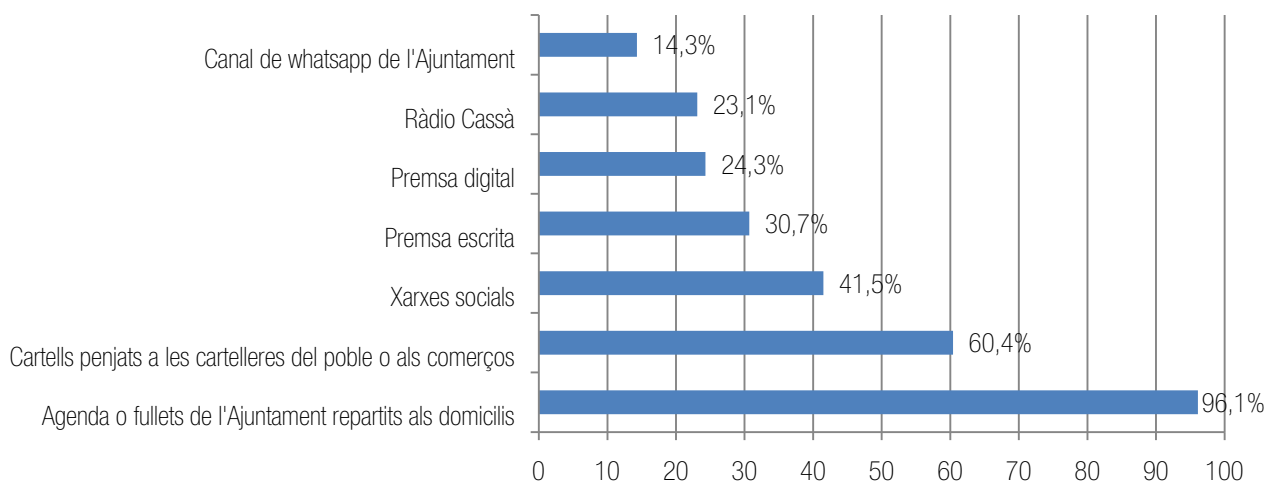
RESPOSTES DE L'ENQUESTA

PREGUNTA 1. Rep informació de l'Ajuntament de Cassà?

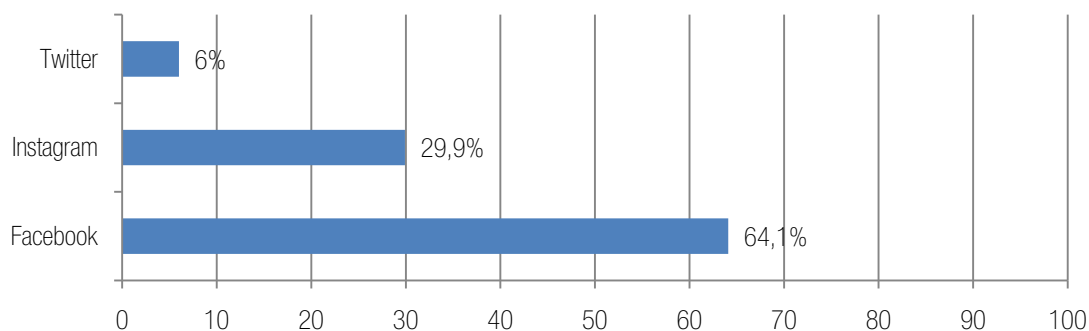


PREGUNTA 2. Per quin mitjà rep prioritàriament la informació de l'Ajuntament de Cassà?

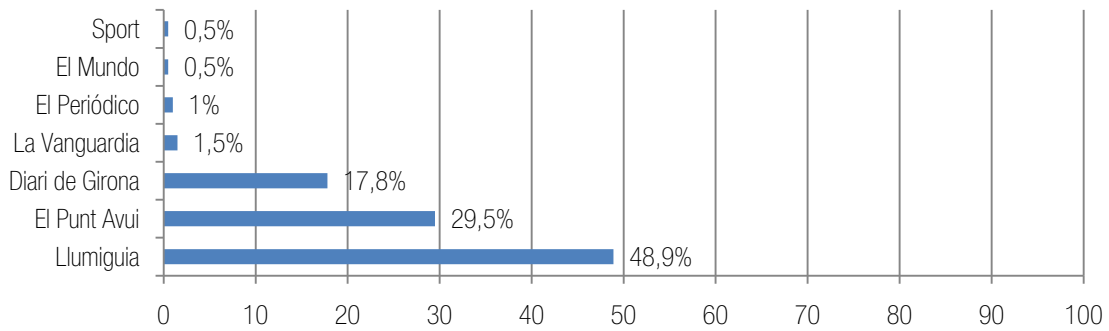
Els enquestats podien escollir més d'una opció.



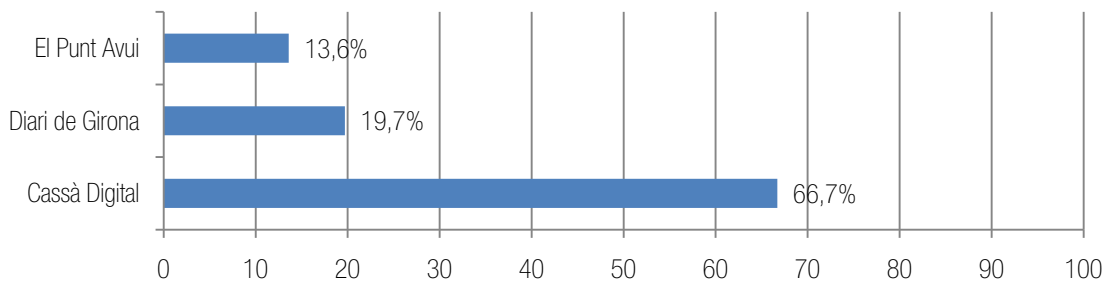
PREGUNTA 2.1. En cas que s'informi a través de les xarxes socials, quines utilitza amb més freqüència?



PREGUNTA 2.2. En cas que s'informi a través de la premsa escrita, quins mitjans llegeix amb més freqüència?

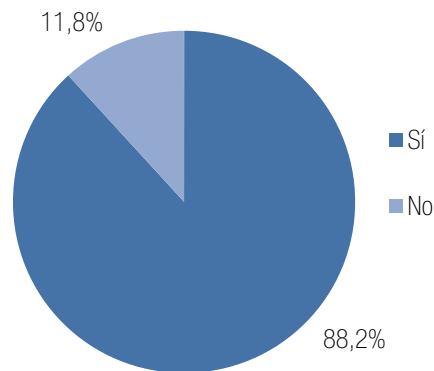


PREGUNTA 2.3. En cas que s'informi a través de la premsa digital, quins mitjans llegeix amb més freqüència?

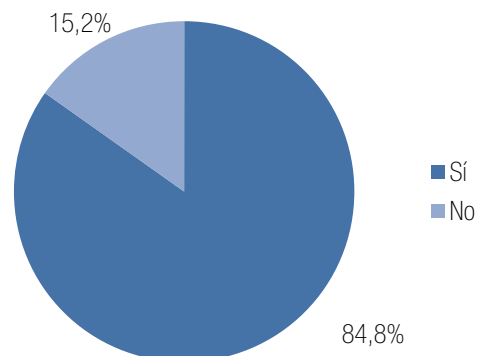


PREGUNTA 3. Respongui sí o no en funció de si coneix les següents actuacions

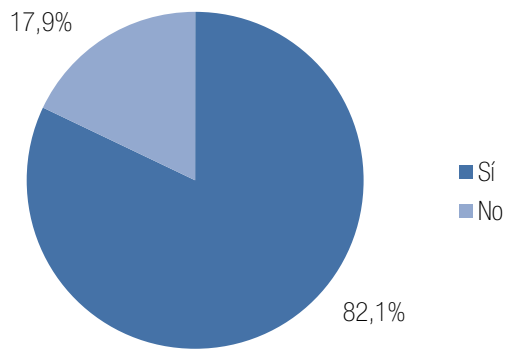
PREGUNTA 3.1. Coneix les actuacions que realitza l'Ajuntament com per exemple millores de la via pública, incidències puntuals, processos participatius o activitats d'agenda?



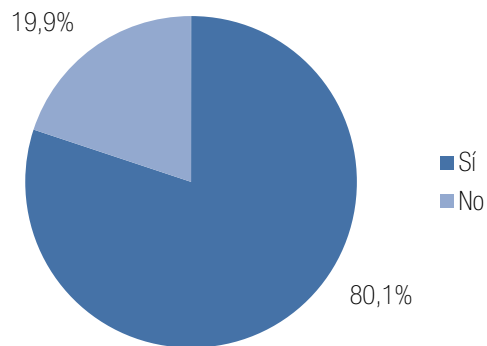
PREGUNTA 3.2. Coneix el llibret que edita l'Ajuntament amb la programació cultural del poble?



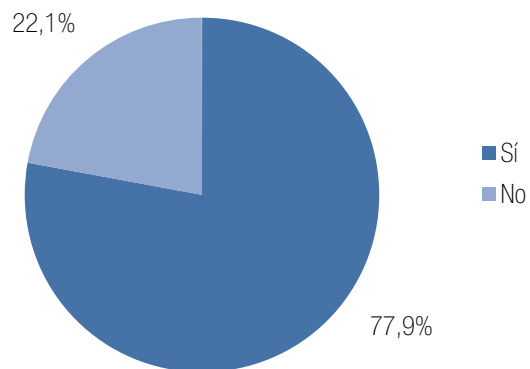
PREGUNTA 3.3. Coneix què hi ha i quins serveis s'ofereixen a l'edifici de Can Trinxeria?



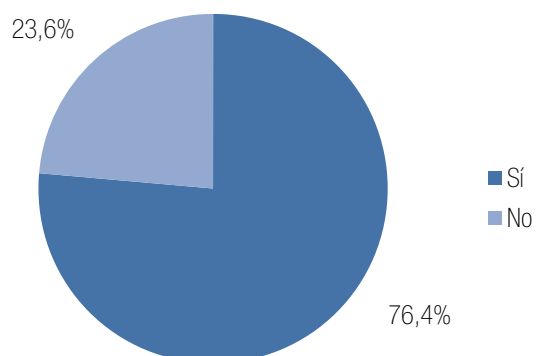
PREGUNTA 3.4. Sap que Cassà disposa d'una borsa de treball?



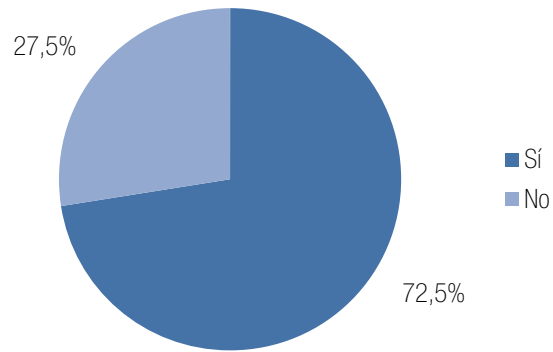
PREGUNTA 3.5. Sap que Cassà disposa d'una deixalleria mòbil?



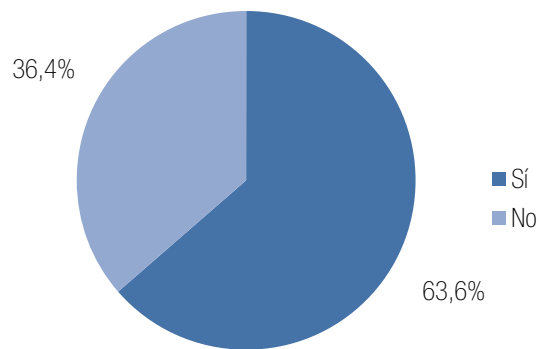
PREGUNTA 3.6. Sap que hi ha bonificacions socials a les taxes i impostos municipals?



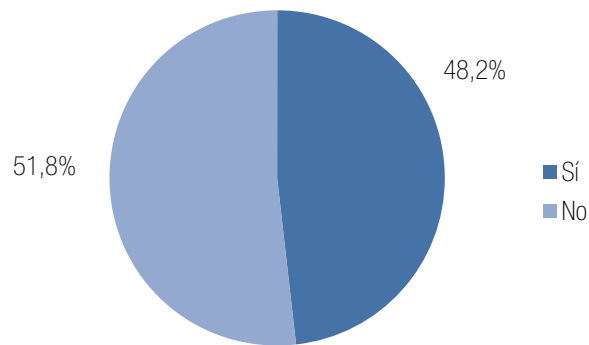
PREGUNTA 3.7. Sap què són els pressupostos participatius de Cassà?



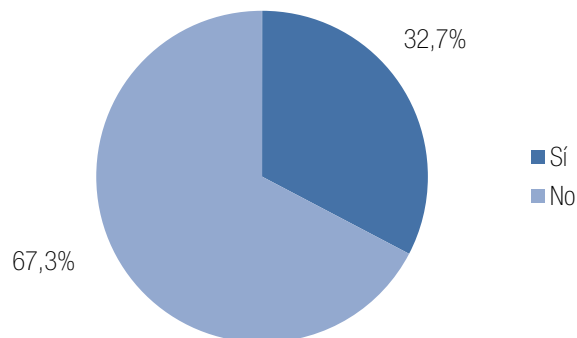
PREGUNTA 3.8. Sap que l'Ajuntament dona ajudes per a la rehabilitació de façanes, locals comercials i per adequar habitatges per a persones amb mobilitat reduïda?



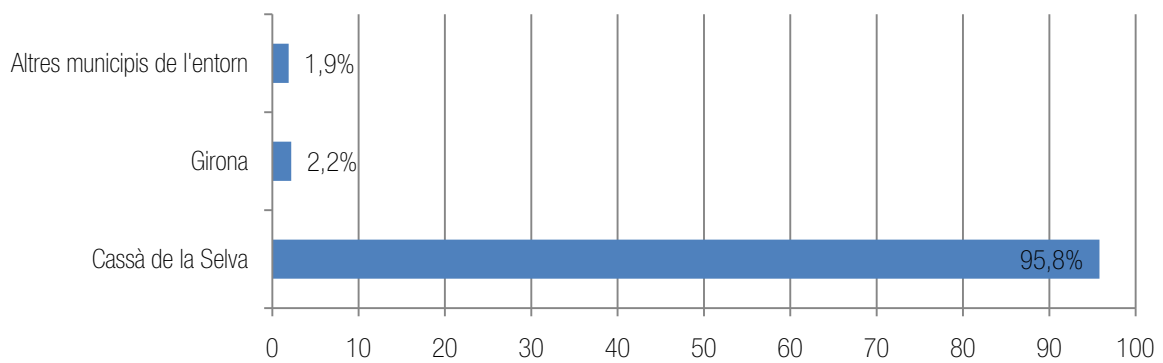
PREGUNTA 3.9. Sap que Cassà disposa d'una Oficina d'Habitatge?



PREGUNTA 3.10. Coneix el portal www.cassacultura.cat?

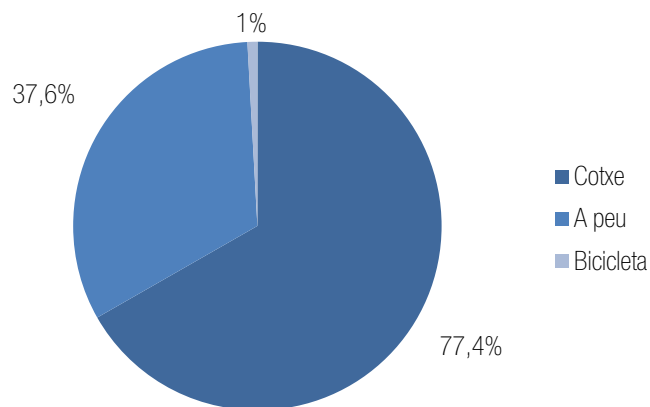


PREGUNTA 4. On acostuma a fer la compra grossa?

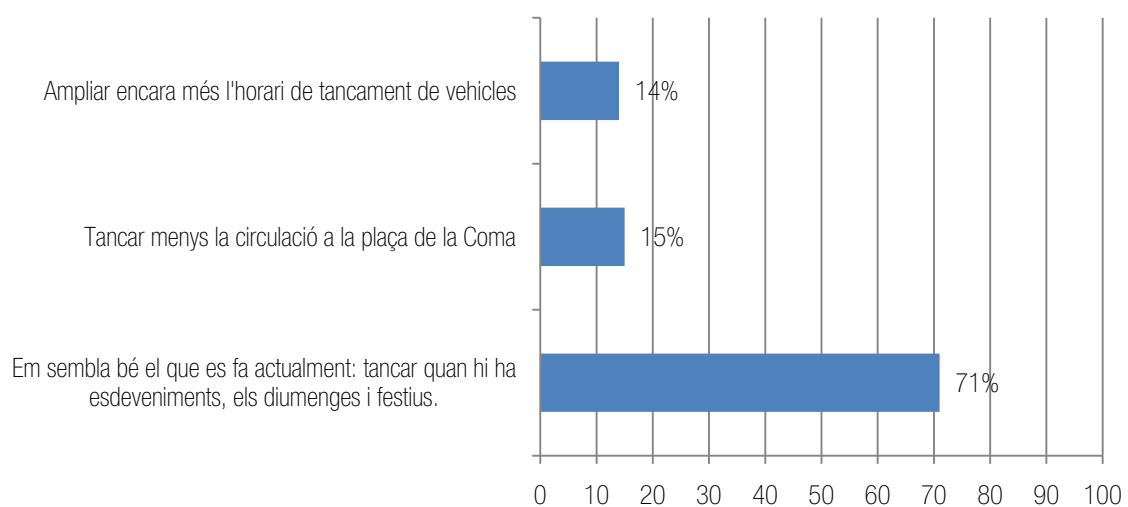


PREGUNTA 5. Quan fa la compra grossa a Cassà, amb quin mitjà de transport ho fa?

Els enquestats podien escollir més d'una opció.



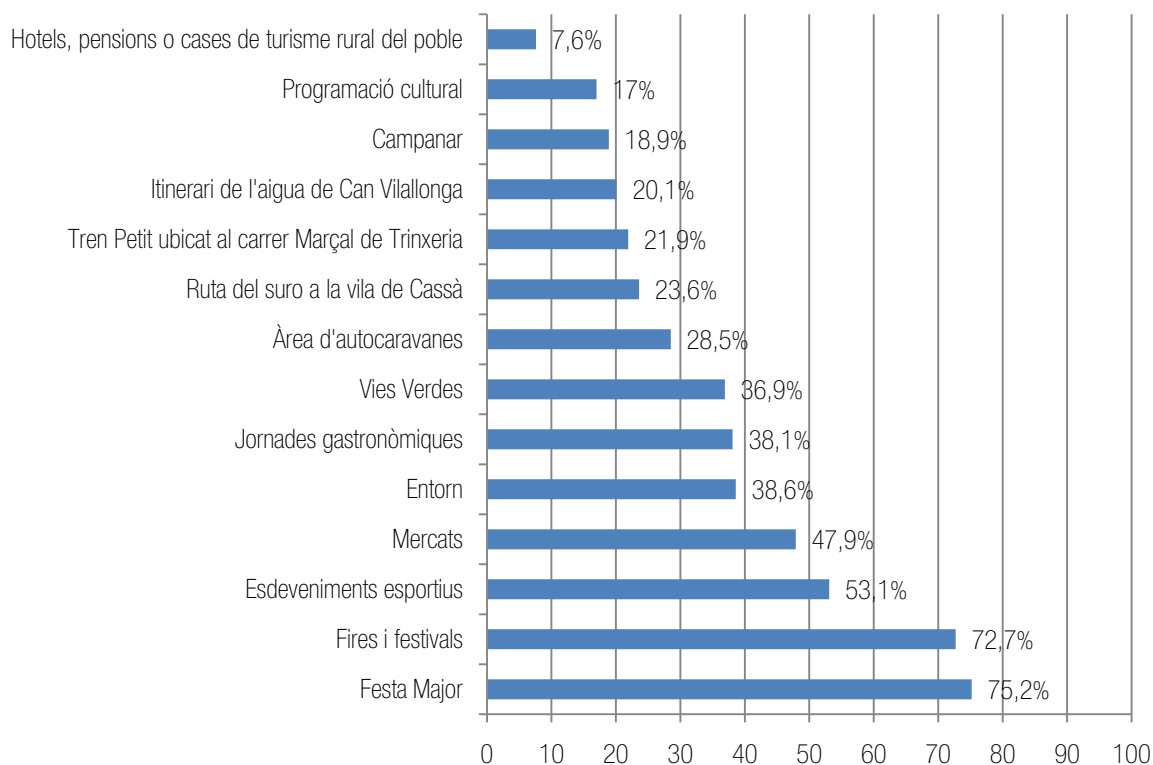
PREGUNTA 6. Sobre la circulació de vehicles a la plaça de la Coma, indiqui quines d'aquestes respostes s'adapta més a la seva opinió *



* La pregunta es va formular el mes de març i abril quan encara es restringia la circulació de la plaça de la Coma quan hi havia esdeveniments, els diumenges i els dies festius. Aquests dos últims, de 6 a 22 h en horari d'estiu o de 6 a 18 h en horari d'hivern.

PREGUNTA 7. Quin element o esdeveniment considera que pot atreure més visitants de fora? En altres paraules, quin element o esdeveniment del poble pot ser un atractiu turístic?

Els enquestats podien escollir més d'una opció.



CONCLUSIONS

L'enquesta constata que el 94.3% de la població rep informació de l'Ajuntament de Cassà.

L'agenda o els fullets de l'Ajuntament repartits als domicilis són el mitjà més usat per informar-se sobre l'activitat del consistori (96.1%), seguit dels cartells penjats a les cartelleres del poble o als comerços (60.4%).

El canal de whatsapp de l'Ajuntament és el mitjà menys utilitzat pels cassanencs (14.3%).

Entre els enquestats que s'informen a través de les xarxes socials (41.5%), el Facebook és l'opció més escollida (64.1%), mentre que Twitter és la menys utilitzada (6%).

El *Llumiguia* és el mitjà de la premsa escrita més utilitzat (48.9%) pels cassanencs que s'informen a través de la premsa escrita, mentre que *Cassà Digital* és el mitjà digital més consultat (66.7%) pels qui s'informen a través de la premsa digital.

En general, els cassanencs coneixen les actuacions realitzades per l'Ajuntament (per sobre del 70%). Tanmateix, hi ha dos elements que coneixen menys de la meitat dels enquestats: l'Oficina d'Habitatge (només la coneixen un 48.2%) i el portal amb l'agenda cultural de www.cassacultura.cat, obert el gener el 2018 (només el coneixen un 32.7%).

La majoria de cassanencs (95.8%) fan la compra gran a Cassà de la Selva i acostumen a utilitzar el cotxe (77.4%) per fer-la.

Sobre la circulació de vehicles a la plaça de la Coma, la majoria (71%) va respondre que li semblava bé el que es feia en aquell moment (l'enquesta es va fer entre els mesos de març i abril quan es restringia la circulació a la plaça de la Coma quan hi havia esdeveniments, els diumenges i els festius. Aquests dos últims, de 6 a 22 h, en horari d'estiu, i de 6 a 18 h, en horari d'hivern). No obstant, també hi havia qui considerava que s'havia de tancar menys la circulació a la plaça de la Coma (15%) o ampliar encara més l'horari de restricció de la circulació de vehicles (14%).

Finalment, la majoria de cassanencs consideren la Festa Major (75.2%) o les fires i festivals (72.7%) com els principals elements d'atracció turística.